

MADRID

ACIERTA CON LA ORGÁNICA



CAMPAÑA DE INFORMACIÓN Y
SENSIBILIZACIÓN PARA LA SEPARACIÓN Y
RECOGIDA DE MATERIA ORGÁNICA

CAMPAÑA DE INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PARA LA SEPARACIÓN Y RECOGIDA DE MATERIA ORGÁNICA

CONTEXTO

En 2016, los madrileños generamos, de media, 398 kilos de residuos por persona, lo que supone 1,1 kilos por habitante al día. El 71% de estos residuos corresponden a la fracción resto (contenedor de tapa naranja), que está constituida por un 47 % de materia orgánica en el caso del cubo de basura doméstico y un 30% en el sector comercial.

El Área de Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid ha establecido como línea estratégica municipal implantar la separación del residuo orgánico en **17 zonas pioneras** de la ciudad a partir del **1 de noviembre de 2017**, con el objetivo de reducir la cantidad de residuos que llegan a vertedero, y permitir el aprovechamiento de los mismos como generadores de energía y material fertilizante.

El proyecto de separación y recogida de materia orgánica en un nuevo contenedor, abarca tanto la **recogida doméstica como comercial** de estas zonas seleccionadas, así como a algunos grandes generadores de materia orgánica de la ciudad. La implantación al resto de la ciudad se hará de forma progresiva a partir de noviembre de 2018.

Este proyecto piloto va acompañado de una **campaña de información y concienciación sobre su correcta separación**.

La **participación de los hogares y los comercios** de estos barrios pioneros será **clave para el éxito** de esta iniciativa, por ello se realizará una visita a todos los hogares y comercios, para explicar cómo realizar la separación la orgánica correctamente. En estas visitas se entregará un **"kit de la orgánica"**, con materiales para facilitar la separación de esta fracción.



Además, se programarán actividades con centros educativos, personal municipal, asociaciones y centros de personas mayores.

El reciclaje de la orgánica es un gran paso adelante y situará Madrid al nivel de otras ciudades europeas que ya aprovechan este residuo para obtener abono y energía. El hecho de convertir un residuo en recurso tiene grandes beneficios ambientales, así como un impacto social positivo ya que genera puestos de trabajo. Separar la orgánica y hacerlo bien con la colaboración de todos va a ser un gran acierto para la ciudad.

Los resultados obtenidos de esta campaña servirán de base para diseñar, ajustar e implementar la separación y recogida del residuo orgánico en el resto de barrios y distritos de la ciudad en los próximos años.

La ciudad de Madrid quiere así seguir avanzando hacia la sostenibilidad y ser una ciudad más responsable con el medio ambiente. Por este motivo ponemos en marcha la recogida selectiva de la materia orgánica.

¡Madrid acierta con la orgánica!

¿Por qué separar la materia orgánica del resto es un acierto?

Mejora ambiental

Al descomponerse en el entorno, los residuos orgánicos forman líquidos que pueden contaminar el subsuelo y los acuíferos. También desprenden malos olores y emiten metano, un gas de efecto invernadero que tiene un impacto en el cambio climático incluso mayor que el CO₂. Reciclando la materia orgánica se evitan estos problemas y además se obtiene energía (biogás) y fertilizante natural para las plantas. Lo que era un residuo se transforma en un recurso, así lo que sale de la tierra vuelve a ella.



Eficiencia y ahorro

Con el reciclaje de la materia orgánica mejoraremos la recogida selectiva de los demás residuos, seremos más eficientes en su tratamiento y aumentaremos la vida útil de los vertederos porque tardarán más en llenarse.

Impacto social positivo

La recogida selectiva de la orgánica crea nuevos puestos de trabajo para cubrir las rutas de recogida, así como en las plantas de biometanización y compostaje para su tratamiento.

Más cerca de los objetivos europeos

La Unión Europea establece como objetivo para 2020 reducir un 20% los residuos que se generan y preparar para la reutilización y el reciclaje un 50% de los residuos. Actualmente, la ciudad de Madrid recicla aproximadamente el 30% de la cantidad total de residuos domésticos que genera. Queda mucho camino por recorrer, pero si acertamos con la orgánica podemos conseguirlo y situarnos a la altura de otras ciudades europeas.

PLANTEAMIENTO

A partir del 1 de noviembre de 2017 se inicia la recogida de los residuos orgánicos en 17 zonas seleccionadas de 10 distritos de Madrid. Los vecinos y los comerciantes de estas zonas serán los pioneros en aplicar este nuevo sistema que, más tarde, se extenderá al resto de la ciudad.

La **campaña de información y sensibilización** para la recogida de orgánica tiene una duración total de **8 meses, desde el 19 de septiembre de 2017 hasta el 19 de mayo de 2018.**



OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

A través de esta campaña de información y sensibilización, el Ayuntamiento de Madrid pretende **dar a conocer** a la ciudadanía la recogida y separación de una nueva fracción de residuos que se denominará **ORGÁNICA**, que los vecinos tienen que depositar en nuevos contenedores de calle con tapa marrón.

Mediante **acciones de información y sensibilización “puerta a puerta”** se explicará cómo funciona el nuevo sistema de recogida y cómo separar bien la orgánica, poniendo de manifiesto los beneficios ambientales de dicha separación y la necesidad de cumplir la normativa europea al respecto.

El planteamiento además, es **fomentar la participación** activa y responsable de la ciudadanía y **sumar agentes cómplices** para que actúen como aliados.

Por último lugar, se **recogerán sugerencias** y aportaciones de la población con el fin de recabar información útil para generar un **modelo de intervención exportable** a todo el municipio.

IMAGEN

Para transmitir el mensaje y dar visibilidad a la campaña, ésta cuenta con un lema específico y una imagen asociada, todo ello inspirado en la nueva imagen gráfica de la campaña “Buenas prácticas del reciclaje”, que el Ayuntamiento realizó este mismo año.

El lema y la imagen de la campaña son:

ACIERTA CON LA
ORGÁNICA



La campaña dispone de diferentes canales de difusión con los que el ciudadano podrá ser parte activa de la misma. Entre todas destaca la **página web** **aciertaconlaorganica.es** donde se puede encontrar toda la información relativa a la campaña. También existe un apartado para la resolución de las dudas que puedan surgir y un blog donde encontrar noticias actualizadas.

Además, para facilitar una comunicación directa, los ciudadanos pueden hacer consultas a través del **e-mail** **organica@madrid.es** y el **teléfono** **010**. Asimismo, la campaña cuenta además con difusión en las **redes sociales** como Twitter y Youtube.

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

La campaña abarca un total de 17 zonas pioneras distribuidas por 22 barrios de 10 distritos de la ciudad.

Zona Oeste:

- Cuatro Caminos y Almenara en Tetuán
- Vallehermoso en Chamberí
- Argüelles, Casa de Campo y Ciudad Universitaria en Moncloa-Aravaca
- Puerta del Ángel y Campamento en Latina

Zona Este:

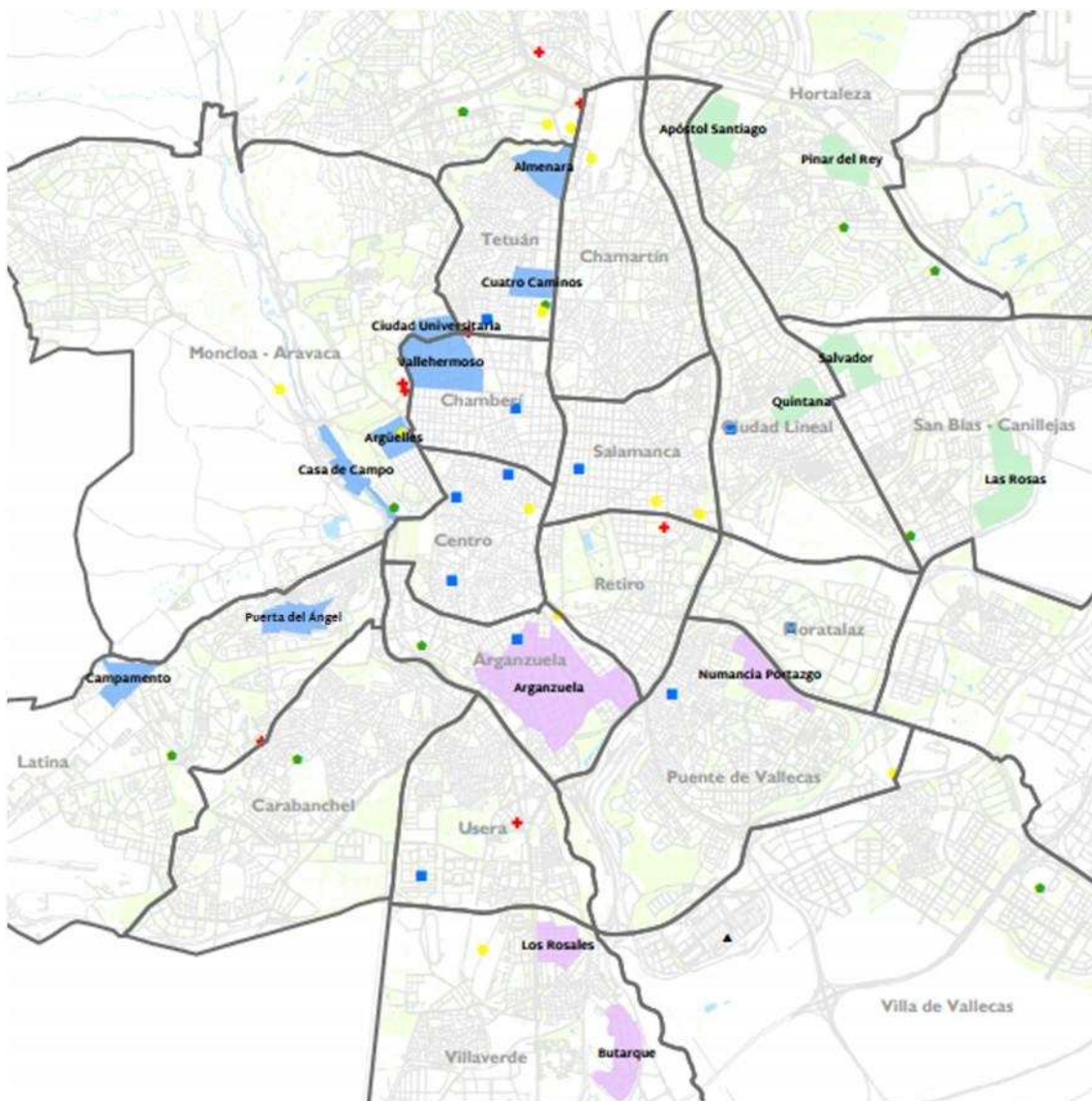
- Quintana en Ciudad Lineal
- Pinar del Rey y Apóstol Santiago en Hortaleza
- Las Rosas y Salvador en San Blas-Canillejas

Zona Sur:

- Los Rosales y Butarque en Villaverde
- Numancia-Portazgo en Puente de Vallecas
- Delicias, Palos de Moguer, Legazpi, Acacias y Chopera en Arganzuela



En la página web o llamando al 010 se podrá comprobar la relación de direcciones concretas pertenecientes a los ámbitos pioneros.



LÍNEAS DE ACTUACIÓN

HOGARES

Entre el 23 de octubre y el 7 de diciembre un equipo de informadores ambientales **visitará puerta a puerta** todas las viviendas de las zonas pioneras para explicar personalmente a los vecinos cómo separar la materia orgánica y los beneficios de reciclarla.

Previamente, cada hogar habrá recibido una carta informándole de la visita que va a recibir.

En cada hogar se entregará un **kit de la orgánica**, que incluye:

- Un **cubo aireado** de 10 L, donde colocar la bolsa para el residuo orgánico
- Un **imán** para la nevera, que explica la forma correcta de separar
- Un **folleto** informativo, que incluye el cómo y el porqué de la separación del residuo
- Una **revista** con ideas que facilitan la separación y motivan a realizarla
- Una **bola de semillas de plantas aromáticas**



Las personas que no se encuentren en su domicilio en el momento del reparto podrán recibir, a partir del 11 de diciembre, la información sobre una correcta separación y recoger su kit en los puntos informativos que se indicarán en la web **aciertaconlaorganica.es** y **madrid.es/orgánica**.

Asimismo, los vecinos y vecinas de estas zonas podrán aclarar sus dudas en las **visitas de seguimiento** que se realizarán a partir del 11 de diciembre.



COMERCIOS, RESTAURANTES Y GRANDES GENERADORES

Simultáneamente, otro equipo de informadores ambientales **visitará los comercios y otros establecimientos** donde habitualmente se genera orgánica (restaurantes, fruterías, comedores colectivos...). Además de informar a sus responsables de los beneficios y la obligatoriedad de separar esta fracción, les **entregarán el kit de la orgánica** especial para comercios, que incluye un contenedor para los residuos orgánicos.

También se contactará con grandes centros de actividad de la ciudad donde se concentran establecimientos que generan una gran cantidad de materia orgánica: mercados, centros comerciales, etc.

CENTROS EDUCATIVOS

A partir de enero, el alumnado de todos los centros educativos de las zonas pioneras podrá participar en actividades educativas desarrolladas por un equipo de educadores en sus propias aulas.

Además, dado que el lugar estrella de generación de orgánica son los comedores y cocinas, en cada centro se celebrarán representaciones que bajo un contexto divertido y de ocio, dejen claro a los más pequeños la importancia de separar la orgánica para su posterior tratamiento.

Los centros que dispongan de huerto o jardín en sus instalaciones, recibirán una compostadora para que la comunidad educativa, previa explicación por parte de los educadores de la campaña, pueda gestionar la fracción de orgánica que generan y producir compost con el que abonar sus plantas, reproduciendo in situ el ciclo de la materia.



ALIADOS: ENTIDADES, CENTROS DE MAYORES Y PERSONAL MUNICIPAL

Los empleados de los equipamientos municipales y de las Juntas de Distrito, las asociaciones vecinales, empresariales y cívicas así como los centros de mayores municipales se les consideran **agentes multiplicadores y difusores del mensaje**. Con ellos, a partir del 11 de diciembre ya hasta el mes de febrero, se realizarán charlas formativas e informativas para conocer de cerca los beneficios de separar la orgánica.

PUNTOS INFORMATIVOS Y EXPOSICIÓN ITINERANTE

Desde el 6 de noviembre y hasta el 5 de febrero, los vecinos de las 17 zonas pioneras podrán ir encontrando en distintas localizaciones de sus barrios un punto de información y exposición itinerante donde resolver sus dudas y obtener más información sobre el nuevo sistema de recogida.

La ubicación de estos recursos se podrá consultar en la web de la campaña **aciertaconlaorganica.es**.

RESULTADOS

La campaña cuenta con un sistema de evaluación y seguimiento que permitirá conocer en tiempo real los hogares y comercios que han sido informados.

Mediante una investigación cualitativa basada en un sistema de encuestas realizadas a la ciudadanía de las zonas pioneras antes y después de las acciones de información y sensibilización, se podrá conocer la percepción y opinión de los vecinos así como las posibles dificultades que se han podido encontrar a la hora de separar su orgánica y depositarla en los contenedores adecuados.



El cruce de estos datos con la cantidad real de orgánica recogida en cada zona, resultan fundamentales para que los técnicos municipales puedan diseñar la estrategia de implantación de este sistema de recogida en el resto de la ciudad.

Con el fin de compartir esta información con las personas implicadas, en abril se elaborará un folleto con la información más relevante.

LA CAMPAÑA EN CIFRAS

- ✓ **105.000 viviendas visitadas y 105.000 kits** de hogares entregados (alcance 255.000 habitantes).
- ✓ **2.000** visitas informativas a comercios, restaurantes, etc. y **50** grandes generadores.
- ✓ **2.000 kits** de comercios repartidos.
- ✓ Actividades educativas en **60 centros educativos** de las zonas pioneras.
- ✓ **5 puntos de información (estands con exposición)** en itinerancia.

EQUIPO HUMANO

- ✓ Un equipo técnico de más de **100 personas** entre informadores, educadores, equipo técnico y de diseño, de logística y de coordinación y dirección.

MATERIALES DIVULGATIVOS HOGARES

- ✓ **126.000** cartas informativas y personalizadas a los hogares.
- ✓ **105.000** kits de la orgánica para hogares (cubo 10 L, folleto, imán, mini-revista y bola de semillas).
- ✓ **50.000** flyers informativos de la visita para dejar en la vivienda cuando no haya nadie.
- ✓ **15.000** carteles informativos para las comunidades de vecinos.

MATERIALES DIVULGATIVOS COMERCIOS Y GRANDES GENERADORES

- ✓ **1.500** cubos de orgánica de 60 L para establecimientos comerciales
- ✓ **50.000** revistas para negocios y comercios con sala de espera
- ✓ **30.000** folletos informativos para comercios



- ✓ **3.000** carteles/pósters para comercios
- ✓ **3.000** adhesivos identificativos de la campaña para escaparates

MATERIALES DIVULGATIVOS ESTANDS / EXPOSICIÓN

- ✓ **25.000** folletos informativos generales
- ✓ **25.000** imanes

CENTROS EDUCATIVOS

- ✓ Compostadoras (para los centros que las soliciten).

ALIADOS

- ✓ **3000** carteles informativos

OTROS

- ✓ **3 vehículos Cero Emisiones** rotulados con información de la campaña
- ✓ **Serigrafiado de contenedores** de calle y comunidad
- ✓ **Rotulado** de camiones y contenedores de calle
- ✓ **11.500** adhesivos para contenedores de comunidad
- ✓ **105.000** folletos informativos de los resultados de la campaña una vez finalizada

